



CHAPTER 5

買い物が世界を変える!?(6分37秒)

CHAPTERのねらい

買い物をすることが
社会や世界とつながっていることを理解する

内 容

ノートの中身が真っ黒だったら・・・だれも買いません。そのように消費者が購入する物が商品となります。つまりより良い消費を続けることが、より良い商品を作ることになるのです。また、身近な物が海外からやってきていることを子供たちが確かめ、世界にも目を向けます。商品にまつわるストーリーを考えながら購入することが世界を変えることにつながることを感じとります。



指導上の留意点

これからの消費者は世界や環境に目を向けた行動が必要となります。

身近な商品を例にとりながら、単に安いからだけではなく、購入後のこと、生産される国や人々の環境や生活にも配慮しながら消費することで社会や世界、環境をより良くしていくことを理解させます。



CHAPTER 6

御金大事の買い物達人への旅!(8分45秒)

CHAPTERのねらい

これまでDVDの中で学んできたことを
おさらいする

内 容

- **御金大事**とクイズをしながら買い物達人をめざします。
- **全8問**。すべてDVDの内容にそった問題です。
- **御金大事**の問いかけにみんなで答えます。



指導上の留意点

授業のまとめに児童と楽しくおさらいができ、考え、声に出すことで学習内容の定着がより進みます。

多くの児童が答えられるよう配慮します。