

チャプター3

マーク・表示と環境配慮 (6分49秒)

チャプターのねらい

- ・商品を選択する際に役立つ情報を理解する
- ・グリーンコンシューマーについて理解する

内 容

商品を購入するときに考えるべき『品質・機能』『価格』『アフターサービス』『環境への配慮』の情報をスニーカーを例にとりあげながら、マークや表示について解説しています。またグリーンコンシューマーは消費者市民の考えと同義であり、環境に配慮した消費がいかに大切かを説明します。



指導上の留意点

商品の選択時に参考となるマークや表示を理解するとともに、フェアトレードやオーガニックなど世界とのつながりを考えます。消費者による商品の選択が世界を変えていくことを理解させます。

チャプター4

消費者の権利と責任 (5分29秒)

チャプターのねらい

- ・国際消費者機構の提唱する消費者の権利と責任を理解する
- ・購入は投票行為であることを理解し、適切に商品を選ぶようにする

内 容

買ったばかりの自転車が故障し、けがをした事例から、消費者を守る8つの権利と、同時により良い社会を築くための5つの責任を学びます。社会に関心を持った責任ある消費者として、買い物は投票と同じということを理解し、消費が社会を変えていくという視点を説明しています。



指導上の留意点

中学生に身近な消費行動を例にとり、購入した商品に不具合がある場合、事業者に苦情を伝えることは保障された権利であることなど、国際消費者機構提唱の消費者の権利と責任を理解させます。また商品の購入は投票と同じなので、より良い商品づくりや持続可能な社会づくりのために考えて選択することを説明します。